Euskirchens City-Magazin

50.500 Ex. Auflage

Sonderausgabe 2011
10 Jahre z.eu.s

10 Jahre z.eu.s
zukunft euskirchen stadtmarketing e.V.
www.z-eu-s.de

z.eu.s e.V. – damals und heute

Arbeit zum Wohle der Stadt

Aktive und Mitglieder vorgestellt

Kirmes in Euskirchen: 14. bis 17. Mai

mit Late-Night-Shopping
am Samstag, 14. Mai, bis 22 Uhr
und anschließendem Feuerwerk

SOLARKRAFTWERKE
schlüsselfertig
europaweit
TÜV
TÜV Rheinland Group
ID:0000007045
• PLANUNG
• ENTWICKLUNG
• MONTAGE
• BETRIEBSÜBERWACHUNG
Alle Details unter www.fs-sun.de
RAL
GÜTEZEICHEN
Solar
energieanlagen
www.tuv.com
TÜV
ID:0000007045
F&S
solar concept
F&S solar concept GmbH
Malmedyer Straße 28 · 53879 Euskirchen
Fon 0 22 51 / 77 47 80 · info@fs-sun.de
www.fs-sun.de

10 Jahre z.eu.s: »Wir sind Euskirchen!«

Grußwort von Sabine Preiser-Marian, der ersten Vorsitzenden des Euskirchener Stadtmarketingvereins »z.eu.s«

Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Die vor Ihnen liegende Sonderausgabe zum zehnjährigen Geburtstag des Vereins zukunft euskirchen stadtmarketing e.V. - kurz z.eu.s genannt beschäftigt sich auf den folgenden 24 Seiten mit der geleisteten Arbeit und den aktiven Personen des Vereins der letzten zehn Jahre.
Zehn Jahre Arbeit für Euskirchen lassen sich nicht auf ein paar Seiten Papier darstellen, aber es kann ein Einblick in die Aktivitäten von z.eu.s e.V. geliefert werden. Dafür danke ich den Mitarbeitern des Weiss-Verlags und den Mitautoren des Vereins an dieser Stelle ausdrücklich.
Aber was hätten wir zu schreiben gehabt, wenn nicht die Mitglieder und Sponsoren die verschiedensten Aufgaben durch ihre finanziellen Beiträge erst zu lösen möglich gemacht hätten? Alles was z.eu.s in den letzten Jahren geleistet hat, verdanken wir neben der finanziellen Unterstützung durch die Mitglieder insbesondere auch der Mithilfe der ehrenamtlich Aktiven. Ich widme deshalb diese Jubiläumsausgabe insbesondere meinen Vorstandsmitglieder und allen Aktiven in den Arbeitskreisen sowie den Mitgliedern, Freunden und Unterstützern von z.eu.s. Jenen gebührt mein großer Dank!

Sabine Preiser-Marian, seit 2005 z.eu.s-Vorsitzende.

Unsere ehrenamtliche Aufgabe ist es, unter Einbeziehung aller an der Entwicklung der Stadt Euskirchen interessierten Kräfte in allen wesentlichen Bereichen an einer Steigerung der Attraktivität der Stadt mitzuwirken. Dieses Leitziel umfasst beispielsweise die Stärkung des Wirtschaftsstandortes Euskirchen, die Beeinflussung des Erscheinungsbildes der Stadt, die Förderung Euskirchens als Einkaufsstadt und Tourismusregion und vieles mehr. Hierfür schaffen wir eine gemeinsame Plattform für das Denken und Handeln der Politik, der Verwaltung, der Wirtschaft und von privaten Initiatoren. Mitglieder in z.eu.s sind Handelnde aus allen Bereichen: Industrie, Einzelhandel, Handwerk, Gastronomie, Banken, Schausteller, Medien, Freiberufler, öffentliche Dienstleister, aber auch Vereine und Privatpersonen. In mehreren Arbeitskreisen arbeiten Fachleute gemeinsam mit interessierten und engagierten Bürgerinnen und Bürgern der Stadt daran, unsere Kreisstadt Euskirchen noch attraktiver zu machen.
Ich bin seit dem Gründungsjahr 2001 aktiv für den Verein tätig. Seit Oktober 2005 bin ich nunmehr Vorsitzende und ich mache dies immer noch mit demselben Herzblut wie am ersten Tage. Zugegeben ist es nicht immer leicht. Auch sich der Kritik der Bürger stellen zu müssen ist nicht immer einfach, aber ein Lob an anderer Stelle ist mir immer Motivation, weiter zu machen. Weiter zu machen im Sinne der Attraktivitätssteigerung unserer Stadt und zu Ihrem Wohle, liebe Leserinnen und Leser.
Vor vielen Jahren hätte ich nicht im Entferntesten daran gedacht, dass meine Diplomarbeit zum Thema »Stadtmarketing als Instrument zur Attraktivierung von Städten - dargestellt am Beispiel der Stadt Euskirchen« mich einmal zur Vorsitzenden von z.eu.s machen würde. Ich kann Ihnen sagen, hätte ich geahnt wie viel Arbeit da auf mich zukommt, hätte ich es mir überlegt, spontan einer Mitwirkung am frisch gegründeten »runden Tisch« zum Thema »Stadtmarketing« zuzustimmen. Aber wie heißt es so schön, mitgefangen - mitgehangen!
In den vergangenen zehn Jahren habe ich meine Erfahrung im Marketingbereich gewinnbringend für den Verein und somit für Euskirchen einsetzen können und werde dies auch weiterhin tun. Mein Arbeitgeber, der Weiss-Verlag, den Sie durch den Wochenspiegel und das Heimatjahrbuch des Kreises Euskirchen kennen, hat mir stets zur Seite gestanden, mein Ehrenamt ausüben zu können - auch dafür bin ich dankbar.
Ohne die Hilfe meines Mannes, der selbst in z.eu.s aktiv ist, würde ich es allerdings nicht schaffen, den Verein mit dem umfangreichen Engagement und der Leidenschaft zu führen. Auch meine Familie und meine Freunde sind mir immer eine Stütze und zeigen Verständnis, wenn es mal besonders stressig wird und die Doppelbelastung Job und Ehrenamt mich zeitlich sehr bindet.
Deshalb möchte ich mit den Aktivitäten auch nicht stillstehen und kann Ihnen verraten, dass wir für das nächste Jahr neben der Ausweitung unserer sozialen Aktivitäten, eine Beach Party, eine Kinder-Aktionswoche und eine engere Zusammenarbeit mit den Stadtteilen geplant haben. In diesem Jahr haben wir bereits mit Wisskirchen im Zuge der Baumesse einen guten Start gemacht. Mal schauen, mit welchem Stadtteil sich dies im nächsten Jahr weiterführen lässt. Eine Idee dazu habe ich bereits.
Viel Spaß beim Lesen!

Ihre
Sabine Preiser-Marian
Vorsitzende z.eu.s e.V.

Malwettbewerb

Ein Bild für z.eu.s - das konnten Kinder beim Euskirchener Stadtfest malen. Aus Anlass des 10-jährigen Bestehens des Stadtmarketingvereins war der Malwettbewerb ins Leben gerufen worden.
Zahlreiche kleine Künstler machten sich ans Werk und schufen farbenfrohe Kunstwerke. Daraus einen Sieger zu küren war keine leichte Aufgabe.
Die Wahl fiel schließlich auf das Bild von Giuliano Losmargiasso - und sein Werk ziert jetzt die Titelseite dieses CityMagazins. Platz 2 ging an Ridda Zaicli, Platz 3 an Florian Wiskirchen. Herzlichen Glückwunsch!

Der z.eu.s-Song

Anlässlich des närrischen Stammtisches hat der stellvertretende Vorsitzende Edgar Eschweiler einen z.eu.s-Song komponiert, getextet und gekonnt vorgetragen:

Sulang mer all zesammeston,weed öskerche net ungerjonn
dank zeus - weed et he wiggerjonn

1. Strophe
Mer sin wirklich offe, mer schwaade nit drömröm.
Uns Hätze schlage allsamp für uns Stadtmarketing.
Mer sitze oft un stundenlang und mache uns ne kopp
doch han mir dann die stadt vull lück, dann sin mir all joot drop.

Refrain (alle)
Su lang mer all zesammeston,weed öskerche net ungerjonn
dank zeus - weed et he wiggerjonn
Su lang mer all zesammeston,weed öskerche net ungerjonn
dank zeus - weed et he wiggerjonn

2. Strophe
Mir sin echt nit kleinlich, uns kütt et nur drop an
dat mer nur met schlääch jewisse trittbrettfahre kann.
Mer welle, dat in unsrer Stadt jeder glücklich weed.
Et jit jet, dat mer net nur he in oser stadt versteiht:

Refrain (alle)

Seit 10 Jahren erfolgreich für Euskirchen

Grußwort von Dr. Uwe Friedl zum z.eu.s-Jubiläum / Appell zur Unterstützung, um noch mehr für die Kreisstadt zu bewegen

Liebe Leserinnen und Leser,

der Stadtmarketingverein »z.eu.s - zukunft euskirchen stadtmarketing - e.V.« feiert sein zehnjähriges Bestehen. Zu diesem Geburtstag gratuliere ich sowohl dem Vorstand als auch allen Mitgliedern und den Aktiven in den Arbeitskreisen im Namen der Kreisstadt Euskirchen ganz herzlich.

Im Jahr 2000 hat der sogenannte »Runde Tisch«, ein Zusammenschluss von Vertretern aus Industrie, Geschäftswelt, Verwaltung und Politik, beschlossen, einen gemeinsam getragenen Stadtmarketingverein zu gründen. In diesem sollten alle Bemühungen - die es bereits auf den verschiedensten Ebenen gab -, die Attraktivität der Stadt als Wohn-, Beschäftigungs- und Einkaufsstadt zu erhalten und zu stärken, gebündelt sowie konkrete konsensfähige Ziele und Maßnahmen erarbeitet und umgesetzt werden. Zu dieser Zeit existierte in Euskirchen noch der Verein PRO-Euskirchen e.V., der als klassische Werbegemeinschaft für die Innenstadt in seiner Zielsetzung und Ausrichtung diese Aufgaben nicht übernehmen konnte.

Bürgermeister Dr. Uwe Friedl.

Als Bürgermeister der Kreisstadt Euskirchen habe ich den Beschluss des »Runden Tischs« sehr begrüßt, denn auch ich habe die Notwendigkeit gesehen, Stadtmarketing intensiver zu betreiben und auf neue Füße zu stellen, da der Wettbewerb zwischen den Städten mehr und mehr zunahm und eine stärkere Positionierung der Stadt erforderlich machte. Daher habe ich den damaligen Leiter des städtischen Fachbereichs für Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Liegenschaften, Bert Deuster, beauftragt, bereits vor der Vereinsgründung möglichst viele interessierte Bürger, Interessen- und Unternehmensvertreter sowie Vertreter des Rates in eine Stadtmarketing-Initiative einzubinden. So wurden bereits im September 2000 fünf Arbeitskreise gegründet, die sich mit den Themen Verkehr und Stadtentwicklung, Freizeit/ Kultur/Sport, Standortmarketing, Stadtbild sowie Öffentlichkeitsarbeit befassten. Zahlreiche Akteure aus den unterschiedlichsten Sparten konnten dafür gewonnen werden, die Stadtmarketing-Initiative gemeinsam anzustoßen.

Am 30. Januar 2001 fand die Gründungsversammlung des Stadtmarketingvereins statt, PRO Euskirchen ging in z.eu.s e.V. über, wobei der Name erst in der ersten Mitgliederversammlung im März 2001 amtlich wurde.

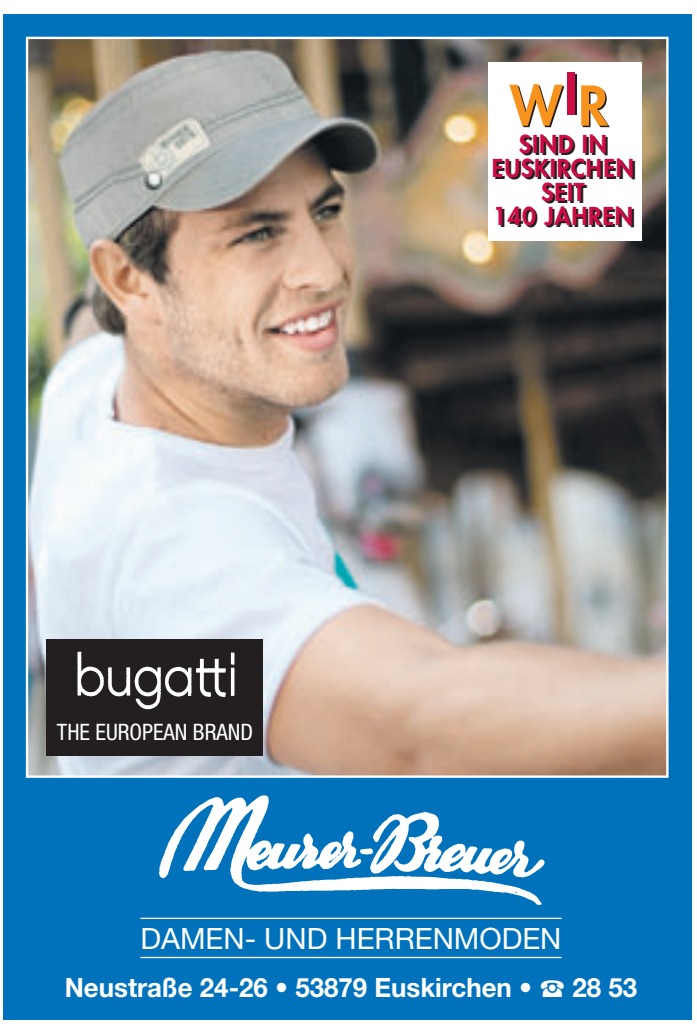
z.eu.s ist seit zehn Jahren intensiv und erfolgreich für Euskirchen aktiv. Neben den großen Veranstaltungen, die für Besucher der Stadt eine Magnetwirkung haben, arbeitet z.eu.s in vielfacher Hinsicht an einer weiteren positiven Entwicklung der Stadt mit.

Um diese wichtige Arbeit weiterhin leisten und ausbauen zu können, ist jedoch eine entsprechende finanzielle Ausstattung notwendig sowie Menschen, die mit anpacken.

Da z.eu.s seine Arbeit ausschließlich über Mitgliedsbeiträge und Sponsoring finanzieren muss, möchte ich an dieser Stelle die Euskirchener Firmen, Organisationen, Vereine und Privatpersonen aufrufen: Werden Sie Mitglied bei z.eu.s und engagieren Sie sich für unsere schöne Stadt, damit wir gemeinsam noch mehr für Euskirchen bewegen können!

In diesem Sinne wünsche ich z.eu.s für die Zukunft weiterhin viel Erfolg, viele neue Mitglieder sowie engagierte Mitstreiter und bedanke mich für die in den vergangenen zehn Jahren geleistete Arbeit für Euskirchen.

Dr. Uwe Friedl
Bürgermeister der
Kreisstadt Euskirchen



Dank an die Ehrenamtlich-Unermüdlichen

Grußwort von Landrat Günter Rosenke / Euskirchen wurde »um ein Vielfaches lebens- und liebenswerter gemacht«

Sehr geehrte Damen und Herren,

10 Jahre z.eu.s - eine reine Erfolgsgeschichte! Es kommt mir so vor, als wenn Sie es gewusst hätten, dass wir im zehnten Jahr Ihrer Gründung das Jahr des Ehrenamtes begehen.

Jedenfalls geben Sie mir als Landrat auf diese Weise eine gute Vorlage dafür, diesen Aspekt bei meinem Grußwort zu erwähnen.

Fast alle Ihrer Mitarbeiter arbeiten ehrenamtlich. Alle arbeiten nur auf ein Ziel hin - nämlich diese Stadt attraktiver zu machen.

Vielfach wird ehrenamtliches Engagement mit sozialen Diensten wie dem Pflegebereich o.ä. gleichgesetzt. Aber auch im kulturellen und touristischen Feld geschieht viel, was jetzt anlässlich des Geburtstags Ihres Vereines einmal hervorgehoben werden soll.

Landrat Günter Rosenke würdigt in seinem Grußwort das beachtliche Engagement der »z.eu.s«-Aktiven.

Man könnte sagen, Sie agieren zum Wohle der Stadt Euskirchen »… nicht zur Sommerzeit, nein auch im Winter wenn es schneit«, denn ihr Engagement reicht vom Frühlingsfest, über das Knollenfest bis zum Weihnachtsmarkt mitsamt der Beleuchtung in der Stadt. Aber nicht allein diese Magnetveranstaltungen organisieren und finanzieren Sie. Sie kümmern sich auch um die Verschönerung der Gebäude dieser Stadt sowie die Stadtentwicklung.

Sogar politisch brisante Themen wie der demografische Wandel und die Ausbildungsförderung sind Ihnen ein Anliegen.

Meine sehr geehrten Damen und Herren von z.eu.s, Sie haben in den letzten 10 Jahren unsere liebe Kreisstadt Euskirchen um ein Vielfaches lebens- und liebenswerter gemacht. Ohne Sie, die Ehrenamtlich-Unermüdlichen, müssten viele Projekte in Zeiten klammer, öffentlicher Kassen liegen bleiben.

Aus diesem Grund möchte ich mich an dieser Stelle bei Ihnen allen für die Tatkraft und den Ideenreichtum der vergangenen Jahre bedanken und Ihnen alles Gute für die Zukunft wünschen.

Günter Rosenke
Landrat des
Kreises Euskirchen

Als langjähriges Mitglied gratulieren wir dem Stadtmarketingverein z.eu.s e.V. zum 10-jährigen Jubiläum. Wir wünschen dem Verein weiterhin viel Erfolg bei seinen Initiativen, um die Attraktivität der Stadt Euskirchen für Bewohner und Besucher nachhaltig zu steigern.

Partner und Mitarbeiter der DHPG Euskirchen

Member of NEXIA INTERNATIONAL

DHPG Wirtschaftsprüfung • Steuerberatung • Rechtsberatung • Insolvenzverwaltung
Carmanstraße 48 • D-53879 Euskirchen • Tel: +49 (0) 2251 7009-0 • www.dhpg.de

Das z.eu.s-Team: Namen, Daten, Fakten

Der Vorstand von z.eu.s: Geschäftsführender Vorstand, erweiterter Vorstand und Arbeitskreissprecher

Im Stadtmarketingverein »z.eu.s« engagieren sich zahlreiche Mitglieder - entweder im Vorstand oder auch in den Arbeitskreisen. Im Folgenden geben wir einen Überblick über den gesamten Vorstand:

Der geschäftsführende Vorstand: (v.l.) Silke Winter, Edgar Eschweiler, Sabine Preiser-Marian, Joachim Werth und Geschäftsstellenleiterin Dagmar Hirsch.

Geschäftsführender Vorstand
Vorsitzende
Sabine Preiser-Marian
E-Mail:
SPreiser-Marian@weiss-verlag.de

Stellvertretende Vorsitzende
Edgar Eschweiler
E-Mail:
eschweiler-modehaus@t-online.de

Silke Winter
E-Mail: swinter@euskirchen.de

Schatzmeister
Wolf-Joachim Werth
E-Mail:
steuerberater-werth@t-online.de

Erweiterter Vorstand
Peter Barth (Schausteller)
E-Mail: p-barth@t-online.de

Dr. Rainer Klein-Lüpke (Verkehr)
E-Mail: klein-luepke@sveinfo.de

Hans-Peter Neußer (Einzelhandel)
E-Mail:
hans-peter.neusser@kaufhof. de

Patrick Rothkopf (Gastronomie, Hotellerie und Tourismus)
E-Mail: patrick@rothkopf.de

Christoph Sina
(Banken und Sparkassen)
E-Mail: Christoph.sina@
kreissparkasse-euskirchen.de

Klaus Voussem
(Dienstleister und Freiberufler)
E-Mail: ra-voussem@t-online.de

Michael Wichterich (Handwerk)
E-Mail: info@wichterich.de

Die Arbeitskreissprecher
Arbeitskreis Stadtentwicklung und Tourismus
Berthold Winck
(BertholdWinck@web.de)
Entwicklung der Innenstadt (z.B. Bahnhofsquartier), Parkleitsystem, Parkplätze, Straßengestaltung, Wegweisung, ÖPNV , Entwicklung touristischer Produkte etc.

Arbeitskreis Stadtbild
Dietmar M. Strick
(info@strick-architekten.de)
Städt. Erscheinungsbild, Bebauungspläne-Modernisierung, Gebäudegestaltung, öffentliche Möblierung u. Begrünung, Beleuchtung, Umbau Gardebrunnenplatz, Analyse Wochenmarkt, etc.

Arbeitskreis City-Marketing
Dieter Eller (Dieter.Eller@Keylog.de)
Serviceverbesserung, Vereinheitlichung von Öffnungszeiten, Late-Night-Shopping-Abende, Beach-Party, allg. innerstädtische Belange, etc.

Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit
Frank Auel (info@acomp.de)
Werbung für Veranstaltungen, Herausgabe von »z.eu.s spricht«, Erstellung eines Internet-Auftrittes, Erstellung von Werbematerialien, Erstellung und Auswertung des z.eu.s-Fragebogens etc.

Arbeitskreis Weihnachtsmarkt
Wilfried Gerdsmann
(rahmengerdsmann@t-online.de),

Arbeitskreis Eventmarketing
Guido Preiser
(GuidoPreiser@t-online.de)
Planung und Durchführung von Veranstaltungen (z.B. Stadtfest, Knollenfest, Autoschau, Biermarkt, Weinfest, Kunsthandwerkermarkt, etc.

Arbeitskreis Gesundheit und Soziales
(in Gründung)
Uwe Fischer
(logopaedie-uwe_fischer@t-online.de)
Unterstützung, Planung und Durchführung von Veranstaltungen (z.B. zukünftig Euskirchener Gesundheitstage, generationenfreundliches Einkaufen, Fest der Nationen, etc.)

Haben Sie Interesse, in einem der Arbeitskreise aktiv mitzuarbeiten? Dann wenden Sie sich bitte an die z.eu.s-Geschäftsstelle:
Kölner Straße 13;
Tel. 02251/776063;
Fax: 02251/776064;
E-Mail: info@z-eu-s.de;
Internet: www.z-eu-s.de

GALERIA KAUFHOF

Große neue **Outdoor-Sportwelt**

Jack Wolfskin Shop, Schöffel und anderen Top-Marken

Der neue Jack Wolfskin Shop

Die neue Badewäsche-Abteilung für Damen und Herren

Herzlich willkommen in unserer
neuen Outdoorwelt auf der 2. Etage

Öffnungszeiten:
Montag bis Samstag von 09.30 bis 20.00 Uhr

Ohne Abbildung:

Hickory Outdoor
Damen- oder Herren-Outdoorjacke
~~79,95~~
je **59,95**

Schöffel
Damen-Outdoorjacke „Marge“ oder Herren-Outdoorjacke „Luke“
je **139,95**

Jack Wolfskin
Damen-Outdoorjacke „Nantucket“ oder Herren-Outdoorjacke „Colorado Range“
je **139,95**

Salomon
Damen- oder Herren-Schuhe „Etna Low“
~~89,95~~
je **59,95**

deuter
Wanderrucksack „Aircomfort 35“
~~59,95~~
44,95

LEKI
Wanderstock „X Trek“
~~69,95~~
49,95

111208/2

Ich freu' mich drauf

GALERIA KAUFHOF

www.galeria-kaufhof.de

P1

Euskirchen | Spiegelstraße

Die neue Sport-Welt und Outdoor-Sportwelt auf über 800 m²

Große neue Outdoor-Sportwelt in der 2. Etage mit Jack Wolfskin Shop, Schöffel und anderen Top-Marken.

Auf über 800 m² präsentiert sich, aufgeteilt nach Sportwelt im Untergeschoss (mit Bekleidung, Sportartikel und Sportschuhe) und Outdoor-Sportwelt auf der 2. Etage (mit Wandern, Trekking, Damen- und Herrenbademoden, Wellness) der neue Sportbereich in der Galeria Kaufhof Euskirchen.

„Wir möchten, dass Einkaufen in der Galeria Kaufhof jetzt noch mehr Spaß machen soll. Diesen Anspruch haben unsere 85 kompetenten und freundlichen Mitarbeiter und 9 Auszubildenden“, erklärt H.-Peter Neußer.
Neben den bekannten Markenshops wie Adidas, Nike und Puma gibt es auch neue Markenshops von Jack Wolfskin oder Hickory Outdoor. Auch Marken wie Schöffel, Asics, Esprit oder Reebok haben jetzt deutlich mehr Platz.
Ob für Freizeitsportler, Läufer, Schwimmer, Wanderer oder Leute die einfach nur sportive Mode lieben, unsere Auswahl haben wir in allen Bereich deutlich verbessert.
Großzügige Umkleidekabinen und ein Änderungsservice stehen selbstverständlich für alle Kunden zur Verfügung.

Zum Kirmes-Late-Night-Shopping am Samstag, 14. Mai bis 22.00 Uhr geöffnet.

Name und Logo: Die ersten Schritte...

... auf dem Weg zum Stadtmarketingverein / Gernot Schlüter und Thomas Latzke gewannen mit ihren Vorschlägen

Wie soll das Kind denn heißen? Und welches Logo sorgt für den Wiedererkennungswert? Diese Fragen mussten ganz zu Anfang beantwortet werden.

Bereits vor der Gründung von z.eu.s wurde auf Beschluss des »Runden Tisches« eines Zusammenschlusses von Vertretern aus Handel, Handwerk, Industrie, Verwaltung und Politik, unter Federführung der Stadtverwaltung Euskirchen eine Stadtmarketing-Initiative gestartet. Als einer von fünf Arbeitskreisen wurde der Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit gebildet.
Eine der ersten Aufgaben dieses Arbeitskreises war im September 2000 die Ausschreibung eines Wettbewerbes zur Findung eines neuen Logos für Euskirchen, da das bisherige Signet »Euskirchen - Kreisstadt zwischen Rhein und Eifel« nicht mehr zeitgemäß und wenig aussagekräftig war.
Im Rahmen des Wettbewerbes wurden ca. 60 Vorschläge von insgesamt 40 Teilnehmern eingereicht. Es waren viele tolle Ideen dabei, die auf vielfältige Weise zeigten, dass die Euskirchener sich mit ihrer Stadt identifizieren. Der Arbeitskreis entschied sich einstimmig für den Vorschlag von Gernot Schlüter, »Euskirchen - Stadt mit Gesicht«, der mit einem Preisgeld von 500 DM prämiert wurde. Im Logo wurden das »E« und das »u« von Euskirchen in Form eines freundlichen Gesichts grafisch dargestellt. Das »u« als lachender roter Mund dominiert das Gesicht, hinzu kommt eine wellenförmige Linie, die das Gesicht auf der anderen Seite begrenzt und drei grüne »Haare«. Das Ganze wurde auf einem gelben Hintergrund angelegt.
Im Arbeitskreis war man sich einig, dass auch der zu gründende Stadtmarketingverein das Logo verwenden soll, um Euskirchen mit einem einheitlichen »Gesicht« zu vertreten. Jedoch brauchte das Kind zunächst einen Namen! Ein zweiter Wettbewerb wurde ausgeschrieben, diesmal um einen Namen für den Verein zu finden. Bei der Gründungsversammlung 30.01.2001 trug der Verein noch den schlichten Namen »Stadtmarketing-Verein Euskirchen«.
Im Rahmen des Wettbewerbs gingen rund 70 teils sehr kreative Vorschläge von 26 Teilnehmern ein. Der Arbeitskreis entschied sich am 01.03.2001 für den Vorschlag »Z.EU.S Zukunft Euskirchen Stadtmarketing«, der von Thomas Latzke eingereicht worden war. Auch er erhielt ein Preisgeld von 500 DM.
Der offizielle Beschluss über den neuen Namen erfolgte in der ersten Mitgliederversammlung am 06.03.2001.
Da das ausgewählte Logo in der ursprünglichen Variante grafisch nur schwer umsetzbar war, entwickelte Markus Maier-Schambeck (Medienkraftwerk), der damalige frisch gewählte Vorsitzende, das neue Logo für z.eu.s und die Stadt Euskirchen weiter zu den heutigen Formen.

10 Jahre z.eu.s
zukunft euskirchen stadtmarketing e.V.

Aus Anlass des 10-jährigen Bestehens wurde das bekannte z.eu.s-Logo ein wenig variiert.

Ein Forum zum Meinungsaustausch

Mehr als nur Smalltalk: Beim z.eu.s-Stammtisch treffen sich die Mitglieder zum regen Austausch in lockerer Atmosphäre

Sicherlich ein Highlight in der z.eu.s-Historie: Prinz Josef II. besuchte die z.eu.s-Geschäftsstelle, die bei dieser Gelegenheit aus allen Nähten platzte.

z.eu.s will die Kommunikation der Mitglieder untereinander verbessern. Aus diesem Grund wird regelmäßig ein z.eu.s-Stammtisch einberufen.

Schon seit geraumer Zeit arbeitete der Vorstand an der Umsetzung der Idee, ein regelmäßiges Treffen für Mitglieder und »z.eu.s-Aktive« in lockerer Atmosphäre anzubieten, bei dem sich losgelöst von den Regularien einer Jahreshauptversammlung die Mitglieder untereinander besser kennenlernen, sich mit dem Vorstand und untereinander austauschen und ihre Vorstellungen, Wünsche und auch konstruktive Kritik artikulieren können.
Dieser dient zum regen Austausch in lockerer Atmosphäre. Hier können Ideen, Kritik und Wünsche diskutiert und eingebracht werden.

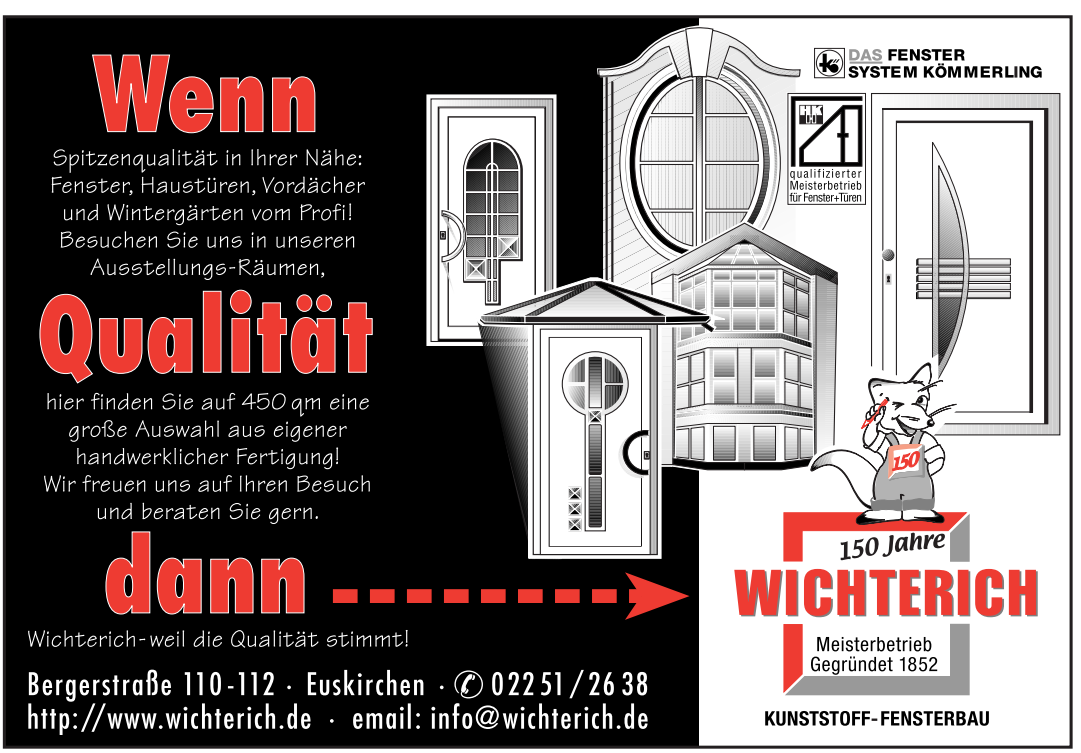
Der 1. Stammtisch fand am 6. Oktober 2010 um 20 Uhr im Parkhotel Euskirchen mit 22 Teilnehmern statt. Es wurden bereits intensive Gespräche zu einer Reihe von Themen geführt, die der Verein in der Projektarbeit der Arbeitskreise oder als Kooperationspartner für neue Veranstaltungen umsetzen könnte, bspw. ein kulinarischer Weihnachtsmarkt, intensivere Zusammenarbeit zur Fortentwicklung innerstädtischer Areale oder ein verbessertes Informationsangebot im sozial-medizinischen Bereich.

Der zweite Termin wurde mit 18 Teilnehmern in der Bar Mosaik des Parkhotels am 7. Dezember durchgeführt. Auch der Karneval wurde im Rahmen des 3. Stammtisches gebührend gefeiert. »Mit z.eu.s auf den Olymp«, das war das Motto des närrischen Stammtisches am 22. Februar 2011 des z.eu.s-Stammtisches in der Geschäftsstelle, Kölnerstr. 13, der passend zur fünften Jahreszeit als Highlight den Empfang des Karnevalsprinzen der Kreisstadt, Josef II., darbot.
Die z.eu.s-Vorsitzende Sabine Preiser-Marian hatte es sich nicht nehmen lassen, den Prinzen mit einem Lorbeerkranz zu »beorden«, woraufhin dieser sich wahrhaftig als Göttervater fühlte und mit seinem Gefolge noch lange auf dem »z.eu.s-Olymp«weilte.

Der 4. Stammtisch fand mit 30 Teilnehmern am 20. April im Hotel Rothkopf in Euskirchen statt. Zu Gast war die Lemm-Werbeagentur, die die Teilnehmer über die Vorteile von Social Media (Twitter, Facebook, etc.) informierte.

In dieser Runde wurde dann auch der neue Arbeitskreis »Gesundheit und Soziales« vorab gegründet, der von dem Mitglied Uwe Fischer geleitet werden soll und spontaner Mitwirkung von den Johannitern Euskirchen.

z.eu.s freut sich über regen Besuch des Stammtisches und lädt interessierte Bürger ein, daran, aber auch an den Sitzungen der Arbeitskreise teilzunehmen.
Anmeldungen nimmt die z.eu.s-Geschäftstelle täglich von 8:30 bis 12:30 unter 02251/776063 oder per mail unter info@z-eu-s.de entgegen.



Homepage präsentiert sich im neuen Look

Übersichtlicher, moderner und attraktiver: Große Informationsvielfalt auf www.z-eu-s.de / Toller Service für Mitglieder

Rechtzeitig zum 10. Geburtstag hat der Stadtmarketingverein auch seiner Homepage ein neues Outfit spendiert. Unter der bekannten Adresse www.z-eu-s.de findet jeder Interessent eine Fülle von Informationen über die Kreisstadt. Die Mitglieder des Vereins profitieren darüber hinaus von besonderen Werbemöglichkeiten und weiteren Serviceangeboten.

Sie präsentierten die neue Homepage: (v.l.) Edgar Eschweiler, Silke Winter, Stefan Guhlke, Sabine Preiser-Marian, Frank Auel und Dagmar Hirsch. Das untere Foto zeigt einen Screenshot der Website.

Unter der Federführung des Arbeitskreissprechers Frank Auel, Inhaber der Computerfirma acomp IT consulting, wurde der Auftritt mit intensiver Unterstützung des Arbeitskreises Öffentlichkeitsarbeit von z.eu.s wesentlich übersichtlicher, moderner und attraktiver gestaltet. Das von der Lemm Werbeagentur überarbeitete Geburtstagslogo schmückt die Startseite.

Die Internet-Präsentation des Stadtmarketingvereins trägt zur besseren Vermarktung des Standorts Euskirchen bei, indem sie nicht nur für Gewerbetreibende, sondern für alle Bürger vielfältige Informationen bereitstellt, beispielsweise zu den verschiedenen Veranstaltungen.

Mit über 120 Firmen aus Gewerbe und Handel ist die Internetseite zu einer guten lokalen Branchenplattform gewachsen, die zudem ein hervorragendes Netzwerk für die Mitglieder ist.

Dem internen Zugangsbereich können die Mitglieder Informationen zu den einzelnen Vorstands- und Arbeitskreissitzungen entnehmen.

»Mittlerweile nutze ich das umfangreiche Mitgliederverzeichnis der z.eu.s-Homepage, wenn ich z.B. einen Optiker brauche«, so Auel.

»Die Mitglieder haben die Möglichkeit, sich mit einem umfassenden Firmenprofil auf der Seite zu präsentieren. Neben einer ausführlichen Beschreibung der Leistungen können Öffnungszeiten, ausführliche Kontaktdaten und Bilder hochgeladen werden. Dies stellt einen kostenlosen Mehrwert dar«, so Sabine Preiser-Marian, z.eu.s-Vorsitzende. Bei jedem neuen Seitenaufruf werden in zufälliger Abfolge fünf z.eu.s-Mitglieder auf der Startseite eingeblendet, welche direkt mit den Firmendarstellungen verlinkt sind. Darüber hinaus ist es auch möglich, Werbung auf der Internetseite zu schalten.

Weitere Infos erteilt die z.eu.s-Geschäftsstelle, Kölner Str. 13, Tel. 02251 / 776063 oder info@z-eu-s.de.

+++ Internet-Hot-Spot +++
Computer
Internet & mehr
PC Reparatur
gebr. Notebooks
Beratung
Surfen & Chatten
Drucken, Faxen
& Kopieren
Mo. - Do. 9:00 - 20:00, Fr. 9:00 - 19:00 & Sa. 10:00 - 20:00
acomp IT-consulting
Berliner Straße 12 a
53879 Euskirchen
Fon (0 22 51) 77 80 26
Fax (0 22 51) 77 80 27
Inhaber: Frank Auel
www.acomp.de
E-Mail: info@acomp.de

WERTH
STEUERBERATUNG
W.-J. Werth Steuerberatungsges. mbH
Josef-Ruhr-Str. 30 53879 Euskirchen
Tel. 02251-778181 Fax 02251-778183
Email info@steuerberater-werth.eu
www.steuerberater-werth.eu

»Im Team saßen die richtigen Leute«

Norbert Stemmler leitete drei Jahre lang den Arbeitskreis Standortmarketing / Gemeinsam an einem Strang gezogen

Er war von Anfang an mit »im Boot«: Norbert Stemmler, einer der Geschäftsführer der Firma Zaun (Wißkirchen), erinnert sich noch gut an die Anfangsjahre des Stadtmarketingvereins »z.eu.s«. Damals koordinierte er über drei Jahre die Abläufe im Arbeitskreis Standortmarketing.

Im Jahre 2001 wurde an Norbert Stemmler von Seiten der Initiatoren die Bitte herangetragen, die Position eines Moderators für den Arbeitskreis Standortmarketing zu übernehmen. »Fruchtbare Diskussionen kamen dabei zutage, denn durchschnittlich waren zehn bis zwölf Leute in den verschiedenen Arbeitskreisen aktiv und mit großem Engagement dabei«, erinnert sich der engagierte Mitstreiter an die ersten Gehversuche des »Babys« z.eu.s. Die Arbeitskreise befanden sich damals noch in der »Findungsphase«. Gemeinsam stellte man Überlegungen an, wie die Zielsetzung aussehen und wo man überhaupt tätig werden sollte. Damals - vor zehn Jahren - nahm sich das Team im Arbeitskreis Standortmarketing der Problematik der Leerstände von Ladenlokalen in der Kernstadt von Euskirchen an. Unter den Aspekten »Nutzen und Bedürfnisbefriedigung für die Stadt und ihre Bürger« machte sich das Team so seine Gedanken. »Zwei Nachmittage bin ich gemeinsam mit Bert Deuster von der Stadtverwaltung durch die Straßen gezogen, um Leerstände zu fotografieren und die angrenzenden Geschäfte in Augenschein zu nehmen«, so Norbert Stemmler rückblickend. Anschließend habe sich das Team zusammengesetzt und überlegt, wie man diesen Missstand ändern könnte. Die Idee: Kann von Seiten der Stadtverwaltung der Kontakt zu den Eigentümern der leerstehenden Ladenlokale geknüpft werden? Kann auf diese Weise gezielt der Branchenmix in Euskirchen gesteuert werden, so dass auch Geschäfte in der Stadt angesiedelt werden können, deren Sortiment bisher noch nicht vertreten war? So sollte auf jeden Fall verhindert werden, dass die 100. Spielhalle eröffnet wird. Die Verwaltung sah allerdings keine Möglichkeit, in dieser Weise tätig zu werden.

Er ist dem Stadtmarketingverein »z.eu.s« von Anfang an eng verbunden: Norbert Stemmler leitete sogar mehrere Jahre einen Arbeitskreis.

Alles in allem hat Norbert Stemmler die Tätigkeit im Arbeitskreis Standortmarketing große Freude bereitet. »In unserem Team saßen die richtigen Leute zusammen, die gemeinsam an einem Strang gezogen haben. Gerne erinnert er sich auch an die Zusammenarbeit mit Bert Deuster. »Er ist einer, dem seine Stadt sehr am Herzen liegt und der mit viel Idealismus bei der Sache war, um Euskirchen nicht zu einem Provinznest verkommen zu lassen.« Auch heute noch ist er voll des Lobes für z.eu.s: »Die zahlreichen erfolgreichen Aktivitäten und Feste wie zum Beispiel das Knollen- und Stadtfest sprechen eine deutliche Sprache. Hut ab!«

ROHBAUSTOFFE
TROCKENBAU
ENERGIEFACHBERATUNG
ÖKOLOGISCHE BAUSTOFFE
BETONWAREN-HERSTELLUNG
PFLASTER
PALISADEN
TROCKENMAUER
KLINKER
GRANIT MARMOR
NATURSTEIN
FLIESEN SANITAR

ZAUN BAUSTOFFE GMBH+CO KG
DIEMSTRASSE 18-22
D-53881 EUSKIRCHEN-
WISSKIRCHEN
02251-79280
WWW.ZAUN.DE
HERZLICH WILLKOMMEN
MO-FR 7-18 SA 8-13 UHR

BAU STOFFE ZAUN®

WIR HABEN DAS ZEUG ZUM BAUEN

Wo alle Fäden zusammenlaufen

z.eu.s-Geschäftsstelle in der Kölner Straße 13 / Anlaufstelle für Mitglieder und Interessenten / Allgemeine Koordination

Seit 2005 gibt es die z.eu.s-Geschäftstelle in der Kölner Straße 13 in Euskirchen. Diese wurde bis 2008 von Ferdy Pfahl geleitet und wird seitdem von Dagmar Hirsch besetzt.

In der z.eu.s-Geschäftsstelle finden sowohl Mitglieder wie auch sonstige Interessenten eine Anlaufstelle für alle Belange des Stadtmarketings.

In der Geschäftsstelle sollen, durch hauptamtliche Tätigkeit, die Aufgaben des Vereins koordiniert werden. Hierzu zählen die Ausgabe und Verwaltung der Geschenkgutscheine »Schecks in the City«, die Mitgliederakquise, die Mitgliederverwaltung und das Vernetzen der Mitglieder untereinander sowie die Mitgliederpflege. Als Sekretariat soll sie den Vorstand bei der Organisation von Veranstaltungen unterstützen, den allgemeinen Schriftverkehr erledigen und die anfallenden Sitzungen in der Vor- und Nachbereitung koordinieren.

Die Geschäftstelle dient darüber hinaus als Anlaufstelle, bei der sich Interessierte über den Verein informieren können. Selbstverständlich kann man hier auch seine Mitgliedschaft beim Verein anmelden und mit geringen Mitgliedsbeiträgen zum gemeinsamen Ziel, der Imagesteigerung von Euskirchen, beitragen. Der Vorteil liegt auf der Hand: Die Geschäftsstellenleiterin ist schneller in der Stadt und Interessierte sind schneller beim Verein. Während der Veranstaltungen dient sie als Basislager. Die Geschäftsstelle bietet auch Platz für kleine Besprechungen und kreatives Brainstorming. Selbst als »Olymp« hat sie sich im Rahmen des karnevalistischen Stammtisches im Februar dieses Jahres schon bezahlt gemacht.

Geschäftstelle z.eu.s e.V.
Kölner Straße 13
53879 Euskirchen

Tel.: 02251 / 776063
Fax: 02251 / 776064
E-Mail: info@z-eu-s.de
Internet: www.z-eu-s.de

Öffnungszeiten:
Montag bis Freitag
zwischen 08:30 - 12:30 Uhr

Wir präsentieren Ihre Ideen
coma media GmbH
www.comamedia.de
Veranstaltungstechnik & Bühnen
für Event · Messe
Konferenz · Installation
Präsentation
COMA media GmbH
Emdener Strasse 8 · 41540 Dormagen
Tel. 02133-976200 · info@comamedia.de

GETRÄNKE-FACHGROSSHANDEL
WERNER RUCKES
53881 Euskirchen-Kuchenheim
Kaumannstraße 1-3
Tel. (0 22 51) 35 00
Fax (0 22 51) 5 10 49
Spirituosen ❖ Weine
alkoholfreie Getränke
Bitburger Bitte ein Bit
Dom Kölsch

Steuerwissen ist Geld!
Vereinigte Lohnsteuerhilfe e.V.
Wir setzen unser Wissen und unsere Erfahrung zu Ihrem Vorteil ein und erstellen Ihre
Einkommensteuererklärung
bei Einkünften ausschließlich aus nichtselbständiger Arbeit, Renten und Versorgungsbezügen.
Nur im Rahmen einer Mitgliedschaft.
Beratungsstelle:
Leiter: Dirk Jäkel
Kirchstr. 3, 53879 Euskirchen
Tel. 0 22 51 - 77 43 65

Stadtwald-Restaurant
- Matthias und Angelika Inden -
Münstereifeler Straße 150
53879 Euskirchen
Telefon: (02251) 6 30 70
Telefax: (02251) 6 13 46
inden-eu@t-online.de
www.stadtwald-restaurant.de

Wir ziehen um!
Tee-Traum
Euskirchen • Hochstr. 34a
Schließt am Sa., 28. Mai 2011
Neueröffnung
Samstag, 18 Juni 2011
Euskirchen • Berliner Str. 8
Tel. 02251 - 8900677
www.tee-traum.de

W!R SIND DIE
Ristorante
Ital. Spezialitäten in
53879 Euskirchen
Herz-Jesu-Vorplatz 9
Telefon (0 22 51) 5 39 78
53902 Bad Münstereifel
Werther Straße 47
Telefon (0 22 53) 51 66

Pinocchio Pizzeria
53894 Mechernich
Turmhofstraße
Telefon (0 24 43) 43 43
53909 Zülpich
Am Markt 23
Telefon (0 22 52) 70 80

Der richtige Start in das Berufsleben

Ausbildungsbörse bringt alle zwei Jahre Betriebe aus der Region und angehende Azubis zusammen

Hilfestellung bei der Berufswahl: Bei der Ausbildungsplatztbörse im BZE stellen sich Unternehmen vor.

Jugendliche nutzen gerne das Angebot der Ausbildungsbörse, um sich vor der Berufswahl zu informieren.

»Unsere Region bietet zahlreiche namhafte Firmen, bei denen sich eine Ausbildung lohnt«, so Sabine Preiser-Marian, z.eu.s-Vorsitzende. »Dieses Angebot an Ausbildungsbetrieben ist für eine Region ein wichtiger Standortfaktor. In Zeiten des Demografischen Wandels ist es zunehmend wichtig, qualifizierte Arbeitskräfte in der Region zu halten. Durch ein gutes Angebot an Ausbildungsplätzen wird dazu der erste Schritt getan. Deshalb engagieren wir uns auch als Stadtmarketingverein bei der Umsetzung der Ausbildungsbörse.«

Alle zwei Jahre gestaltet z.eu.s mit weiteren Partnern die Ausbildungsbörse, die es Jugendlichen ermöglicht, sich beruflich zu orientieren. Berufsbildungszentrum Euskirchen, der Agentur für Arbeit, das Schulamt des Kreises Euskirchen sowie der Verein der Freunde und Förderer des BZE sitzen mit im Boot.

Um die Frage »Was will ich nach der Schule werden?« beantworten zu können, ist eine solide Berufswahlvorbereitung weit vor dem letzten Schultag notwendig. Und genau das leistet die Börse. Unternehmen aus der Region stellen sich und ihre Ausbildungsangebote vor und bietet den zukünftigen Azubis damit Entscheidungs- und Orientierungshilfe. So können auch direkt Kontakte zwischen Bewerbern und Ausbildungsbetrieben geknüpft werden. Zusätzliche Beratungen, etwa zum Thema Bewerbung, runden das Angebot ab.

Berufsbildungszentrum Euskirchen

Beraten · Qualifizieren · Trainieren

Es sind noch Plätze frei!

Umschulungen mit Bildungsgutschein

zum **Elektroniker für Betriebstechnik (IHK)**
Maßnahme-Nr. 325/56/11

Industriemechaniker (IHK)
Maßnahme-Nr. 325/55/11

Mechatroniker (IHK)
Maßnahme-Nr. 325/57/11

Beginn: **01.06.2011** Ende: **31.05.2013**

Sichern Sie sich Ihren Bildungsgutschein bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter! Sprechen Sie uns an: Tel. (02251) 149-0

Berufsbildungszentrum Euskirchen
In den Erken 7 · 53881 Euskirchen
E-Mail: info@bze-euskirchen.de
Weitere Infos auch unter: **www.bze-euskirchen.de**

Ein »mörderischer« Muttertag

Zum »Mordmuttertag« laden die z.eu.s.-Mitglieder, die Buchhandlung Rotgeri und das Café Kramer am 19. Mai, 19.30 Uhr ein.

Die beiden Autoren Ralf Kramp und Carsten Sebastian Henn sorgen für einen humorigen Krimiabend rund um einen ganz besonderen »Muttertags-Ausflug«, bei dem die eingeladenen Mütter alle spurlos verschwinden. Wolfgang Raths hat dazu ein Mini-Drei-Gänge-Menu kreiert.

Karten für den speziellen »Muttertag« mit Lesung und Menu gibt es für 12,50 Euro in der Buchhandlung Rotgeri.

Kompetenz in Modevielfalt

W!R sind in Euskirchen Ihr Mode-Fachgeschäft für

- starke Frauen bis Gr. 56
- aktuelle Tagesmode
- festliche Mode für jeden Anlass
- Brautmode
- Abiball-, Schützenfest- u. Maikleider

Lassen Sie sich von unserem umfangreichen Angebot inspirieren!

Wasserschaden! Wegen Renovierung Brautmode zum 1/2 Preis bis zum 31.5.11

City Moden
Doris Adam

53879 Euskirchen · Wilhelmstraße 15
Tel. (0 22 51) 5 77 24

WWW.CITY-MODEN-BRAUT.DE

»Euskirchen hat sich positiv entwickelt«

Markus Maier-Schambeck, von 2001 bis 2005 erster z.eu.s-Vorsitzender, erinnert sich an die spannenden Aufbaujahre

An die Anfänge kann er sich noch gut erinnern, an die Aufbauarbeit der ersten Jahre, an die Gründung von Arbeitskreisen, an die Abstimmungsgespräche mit der Verwaltung: Markus Maier-Schambeck war von 2001 bis 2005 Vorsitzender des Stadtmarketingvereins »z.eu.s«. Und auch heute noch ist der Inhaber der Firma »Medienkraftwerk« dem Verein eng verbunden.

»Die Anfrage, ob ich den Vorsitz übernehmen kann, kam schon etwas überraschend«, blickt er heute auf jene Jahre zurück - und schmunzelt. Bürgermeister Dr. Uwe Friedl und Bert Deuster hatten mal vorsichtig angefragt. »Warum nicht?«, dachte sich Markus Maier-Schambeck, und stürzte sich in die Arbeit.

»Es war schon faszinierend, in wie vielen Bereiche man Einfluss nehmen konnte«, erinnert er sich an die spannende Zeit zurück. In enger Zusammenarbeit mit seinen Vorstandskollegen Edgar Eschweiler, Bert Deuster und Wolf-Joachim Werth ging man auf Mitgliederwerbung, motivierte Interessenten zur Mitarbeit in diversen Arbeitskreisen, schrieb einen Namens- und Logo-Wettbewerb aus und bereitete die bekannten z.eu.s-Veranstaltungen vor.

Sie leisteten die Aufbauarbeit in den Anfangsjahren von z.eu.s: Markus Maier-Schambeck (unten rechts) und Bert Deuster (neben ihm) sowie Edgar Eschweiler (hinten rechts) und Wolf-Joachim Werth.

Auch die Suche nach Sponsoren verlief sehr erfolgreich, so gewann man beispielsweise in jenen Jahren die Zuckerfabrik Pfeifer & Langen, ohne die das Knollenfest in der heutigen Form nicht durchführbar wäre. Den »Funday«, der bereits vom Vorgängerverein »Pro Euskirchen« ins Leben gerufen worden war, entwickelte man weiter zum Stadtfest, der zweiten alljährlichen Großveranstaltung.

»Euskirchen hat sich in den letzten Jahren sehr positiv entwickelt, und zwar in vielerlei Hinsicht«, bilanziert Markus Maier-Schambeck. Und er darf zu recht sagen, dass der Stadtmarketingverein z.eu.s in diesem Zusammenhang eine mitentscheidende Rolle gespielt hat. »Und auch für die Zukunft bin ich sehr optimistisch: z.eu.s ist auf einem sehr guten Wege.«

VERBANDS-WASSERWERK GmbH

53879 Euskirchen · Walramstraße 12
Tel. 0 22 51 - 7 91 50 · Fax: 0 22 51 - 79 15 36
Internet: www.Vww-Euskirchen.de
eMail: info@verbandswasserwerk.de

24 Stunden Entstördienst unter 0 22 51 - 7 91 50

Zuständig für die Wasserversorgung der

- **Stadt Erftstadt** – Bliesheim, Borr, Erp, Friesheim, Niederberg, Scheuren –
- **Stadt Euskirchen** – Euenheim, Elsig, Frauenberg, Oberwichterich, Wisskirchen –
- **Stadt Mechernich** – Antweiler, Firmenich, Gehn, Katzvey, Kommern, Lessenich, Obergartzem, Satzvey, Schaven, Wachendorf –
- **Gemeinde Weilerswist** – mit allen Ortsteilen –
- **Stadt Zülpich** – mit allen Ortsteilen außer Bürvenich, Eppenich, Füssenich, Geich, Juntersdorf und Langendorf –

euskirchen
stadt mit gesicht

Die Kreisstadt
Euskirchen gratuliert
z.eu.s e.V.
herzlich zum
10. Geburtstag!

www.euskirchen.de

Qualität & Leistung seit 1995

medienkraftwerk®
Die Werbemanufaktur
in Kooperation mit océ
...Wir freuen uns auf Sie!

Online anmelden unter:
www.medienkraftwerk.de

4. OpenHouse
Freitag, 20. Mai 2011 ab 9.00 Uhr

Fahrzeugbeschriftung – Textilbedruckung – Digitaler Großformatdruck – Werbebanner – Schilder – Mobile Präsentationssysteme

Felix-Wankel-Straße 13-15 | 53881 Euskirchen | Telefon +49 (0) 22 51/14 89-0 | Telefax +49 (0) 22 51/14 89-13 | www.medienkraftwerk.de

Seit fünf Jahren ein echter Bestseller

»Schecks in the City«: Einkaufsgutscheine waren von Anfang an ein Renner / Gutschein gilt bei rund 60 Unternehmen

Sie sind ein echter Verkaufsschlager, mittlerweile liegt bereits die fünfte Auflage vor: Mit der Einführung der »Schecks in the City« hat z.eu.s einen echten Volltreffer gelandet.

Im April 2006 hat z.eu.s die »Schecks in the City (SiTC)« in Euskirchen auf den Markt gebracht. Dieser Einkaufsgutschein, der nunmehr bereits in der fünften Auflage besteht, hat in vielen Geschäften und Dienstleistungsbetrieben Gültigkeit. Eingelöst werden können sie zurzeit in in ca. 60 z.eu.s-Mitgliedsbetrieben, die entsprechend gekennzeichnet sind.
Die Gutscheine, die in 10-€-Einheiten definiert sind, haben die Form von Scheckkarten und sind aus dem gleichen Material hergestellt. Das macht sie haltbar und garantiert eine mehrmalige Wiederverwendung. Zu jedem Gutschein gibt es einen Umschlag mit schön gestalteter Einlegekarte für persönliche Grußworte des Schenkenden. Die nummerierten Scheckkarten sind in eine Hochglanzhülle eingeklebt. Wer also ein Geschenk im Wert von 50 € machen möchte, verschenkt fünf Scheckkarten. Der Beschenkte kann diese in verschiedenen Geschäften einlösen. Eine Barauszahlung ist wie bei anderen Gutscheinen nicht möglich. Bei üblichen Geschenkgutscheinen bestimmt der Schenkende, wo der Beschenkte seinen Einkauf zu tätigen hat. Mit »Schecks in the City«, den Euskirchener Einkaufs-Gutscheinen, ist das anders. Mit ihnen hat der Beschenkte die freie Auswahl, in welchem Unternehmen er sich seinen ganz persönlichen Wunsch erfüllt. Jedem Gutschein wird eine stets aktuelle Liste der teilnehmenden Betriebe beigefügt, die auch auf der Homepage von z.eu.s unter www.z-eu-s.de aktuell abrufbar ist.
Die »Schecks in the City« können in beliebiger Stückzahl bei den Filialen der Kreissparkasse Euskirchen, in der Galeria Kaufhof, bei den Nordeifelwerkstätten, beim Stadtverkehr Euskirchen (SVE), im Modehaus Prinz und in der z.eu.s-Geschäftsstelle erworben werden. Seit der Einführung der SiTC wurden bis Ende April 2011 bereits 47.134 Schecks verkauft und 40.493 wieder eingelöst. Demnach sind zurzeit noch 6.641 Schecks im Umlauf.
Die »Schecks in the City« sind für die Einkaufsstadt Euskirchen ein attraktiver Service, wie man an der verkauften Stückzahlen erkennen kann, der sowohl für die Kunden als auch für die teilnehmenden Geschäftsleute positive Effekte hat.

Ob Kleidung oder Bücher, Schmuck oder Geschenkartikel: Die Euskirchener Innenstadt lässt keine Wünsche offen.

W!R SIND EUSKIRCHEN MIT SCHECKS IN THE CITY

FREUDE SCHENKEN!

Das passende Geschenk für jeden Anlass.

Der Beschenkte hat die Auswahl aus 60 Geschäften.*

z.eu.s
zukunft euskirchen stadtmarketing e.V.

* aktuelle Liste unter www.z-eu-s.de

Erhältlich sind die Einkaufsgutscheine bei:

- Kreissparkasse Euskirchen
- Galeria Kaufhof
- Modehaus Prinz
- SVE Stadtverkehr Euskirchen
- Nordeifel-Werkstätten (NEW)
- z.eu.s e.V. Geschäftsstelle
  Kölner Straße 13
  53879 Euskirchen
  Tel. 02251-776063
  info@z-eu-s.de
  www.z-eu-s.de

Ja, ist denn schon wieder Weihnachten?

Arbeitskreis Weihnachtsmarkt: Schon Anfang des Jahres beginnen die Planungen für den nächsten Weihnachtsmarkt...

Angesichts des zurzeit tollen Wetters, das seit Wochen in unserer Region herrscht, ist es gar nicht so einfach, eine Brücke zu schlagen in Richtung Weihnachtsmarkt. Aber wir versuchen es einfach mal...

Wilfried Gerdsmann leitet seit mittlerweile sechs Jahren den Arbeitskreis »Weihnachtsmarkt«. Durch Zufall kam der heute 56-Jährige als Teilnehmer zum Euskirchener Weihnachtsmarkt. »Vor 18 Jahren erkrankte ein Teilnehmer und ich bin dann kurzfristig mit meinem Sortiment - bestehend aus Krippen, Krippenfiguren und Kerzen - eingesprungen«, erinnert sich Wilfried Gerdsmann, der seitdem treuer Teilnehmer des Euskirchener Weihnachtsmarktes ist. »Ich opfere dafür gerne einen Teil meines Urlaubs, um mit meinem eigenen Stand hier vor Ort präsent zu sein« versichert Gerdsmann.
Die Organisation eines Weihnachtsmarktes ist für alle AK-Mitstreiter eine stressige Zeit. Die Team-Mitstreiter setzen sich im Januar/Februar zusammen, um den letztjährigen Weihnachtsmarkt zu besprechen und ziehen

Seit Jahren leitet er den Arbeitskreis Weihnachtsmarkt: Wilfried Gerdsmann.

ein Resümee. Nach dem Blick zurück erfolgt dann postwendend der Blick in die Zukunft. »Wir treffen uns nun regelmäßig im Abstand von vier Wochen und tragen dabei so einiges an Neuerungen und Veränderungen zusammen und machen uns startklar für die heiße Phase, die im Sommer beginnt«, erklärt der erfahrene Weihnachtsmarkt-Leiter, denn eine 30 Tage andauernde Veranstaltung durchzuziehen, erfordert enormes Engagement vom gesamten Team. »Kleine und große Probleme erwarten einen jeden Tag und die heißt es dann flott zu beheben«, weiß Gerdsmann aus Erfahrung und ist jederzeit offen für Kritik. »Der Euskirchener Weihnachtsmarkt kann und darf nicht pauschal mit den Märkten aus Bonn, Köln oder Aachen in einen Topf geworfen werden. Unser Weihnachtsmarkt wird mit den ansässigen Geschäftsleuten aufrecht erhalten und es muss ganz klar gesagt werden, dass der Besucher das Niveau bestimmt. Auffallend ist dabei, dass selbst hergestellte Produkte von unseren Kunden nicht geschätzt werden und somit einen schweren Stand haben«, kritisiert er.
Die Suche nach neuen Teilnehmern hat sich in der Vergangenheit als recht schwierig erwiesen und besonders das Kunsthandwerk führt ein Schattendasein. »Wir würden uns freuen, wenn sich sowohl private als auch gewerbliche tätige Kunsthandwerker für einen Teilzeitraum, z. B. ein Wochenende, an unserem Weihnachtsmarkt beteiligen würden«, lautet ein Angebot vom Arbeitskreis bzw. vom z.eu.s-Vorstand.
Und noch auf ein weiteres Manko lenkt er den Blick – die Beleuchtung: »Es gibt den Spruch, das Licht Leute anlockt und da ist ein Körnchen Wahrheit drin enthalten, denn von einer toll beleuchteten City fühlen sich die Besucher magisch angezogen, aber die Finanzierung durch die ansässigen Geschäfte steht jedes Jahr auf wackeligen Füßen.
Positiv sieht er hingegen die neue Bündelung des Weihnachtsmarktes im Bereich der Galeria Kaufhof, im Gegensatz zu den früheren Märkten, die sich am Alten Markt und auf dem Klosterplatz zentrierten. Auch die ansässigen Geschäftsleute waren mit der früheren Weihnachtsmarkt-Situation nicht zufrieden«, berichtet Gerdsmann.

Für den kommenden Weihnachtsmarkt ist ergänzend ein kulinarischer Weihnachtsmarkt auf dem Alten Markt geplant.

Die Weihnachtsmarktbesucher 2011 können gespannt sein....

kanzlei naber
Fachanwalt für Arbeitsrecht

Gerrit Naber
Rechtsanwalt
Arbeitsrecht

Veybachstraße 3
53879 Euskirchen

Telefon: (0 22 51) 5 06 25 33
Fax: (0 22 51) 5 06 25 34
E-Mail: kontakt@ra-naber.de
www.ra-naber.de

Thomas Sabo
CHARM UP YOUR LIFE
ice watch
NOMINATION ITALY
Exclusiv in Euskirchen bei
seifert

Kein Stillstand

Stadtfest, Knollenfest, Weinfest, Weihnachtsmarkt, Latenight-Shopping ... mit zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen belebt der Stadtmarketingverein z.eu.s die Kreisstadt. Und die Planungen gehen weiter.

Zu den angedachten Projekten gehört beispielsweise eine Beach Party. Auch für die Kleinen möchte z.eu.s mehr tun, etwa mit einer Kinder-Aktionswoche. Und nicht zuletzt soll die Zusammenarbeit mit den einzelnen Ortsteilen von Euskirchen intensiviert und voran gebracht werden.

Druckzentrum
NEW Nordeifel Werkstätten
• Offsetdruck
• Tampondruck
• Massendrucksachen
Tel. 0 22 51 / 77 75 60
Grondahlsmühle 16 • 53881 Euskirchen-Kuchenheim
www.nordeifelwerkstaetten.de

WÄSCHE BÜTTGEN
WEIL ICH FRAU BIN
Kessenicher Str. 3
53879 Euskirchen
Tel. 0 22 51 - 7 75 71 94
www.waesche-buettgen.de

»Offene Augen und neue Ideen«

Stadtentwicklung und Tourismus - Ideengeber für vielfältige Projekte, nicht nur in der Kernstadt

Die Entwicklung der Innenstadt, das Parkleitsystem, Parkplätze, Straßenführung und -gestaltung, Wegweisung, ÖPVN, das sind nur einige Bereiche, die vom Arbeitskreis Stadtentwicklung und Tourismus bearbeitet wurden und werden.

Seit zehn Jahren steht Berthold Winck an der Spitze des AKs. »Ich habe Interesse daran, Dinge zu verbessern und an einer positiveren Lebensqualität mitzuwirken. Da unser AK aus 25 engagierten und tatkräftigen Mitstreitern besteht, sehen wir uns als Ideengeber und arbeiten dabei hervorragend mit der Stadt Euskirchen zusammen. Bei uns finden offene, faire Diskussionen und ein sachlicher Austausch statt, mit dem Ziel, einen gemeinsamen Konsens zu finden«, so Winck und weist auf die unterschiedlichen Ausrichtungen in seinem Arbeitskreis hin. »Alle politischen Parteien sind normalerweise darin vertreten, die Berufe der Beteiligten sind dabei bunt gemischt und stellen für unsere Arbeit einen großen Gewinn dar«, erklärt der 48-Jährige. Unter anderem verstärken Stadtplaner, Ingenieure, Architekten und erfahrene Rentner unterschiedlicher Disziplinen das Team.

»Es ist nicht meine Aufgabe, permanent zum Telefonhörer zu greifen und herumzutelefonieren, wenn wir einen Missstand ausgemacht haben. Wir tragen lediglich alles im Team zusammen und stimmen uns nach bestem Wissen mit der Verwaltung ab«, erläutert der gebürtige Niederrheiner, der seit 1989 in Euskirchen lebt. Und mit »Verwaltung« kommt dann insbesondere Paul Zündorf, Technischer Beigeordneter der Stadt Euskirchen ins Spiel, ebenfalls Mitglied bei z.eu.s sowie im AK-I.

»Wir sind der ´Mohr`, der seine Schuldigkeit getan hat, wenn wir Ideen ins Rollen gebracht haben«, umschreibt Dipl. Ingenieur Winck mit einem Augenzwinkern.

Zu den »Mohr-Ideen« zählen: die zusätzlich angebrachte Abbiege-Spur am Eifelring, die Beteiligung an der Neugestaltung des Bahnhofsquartiers, Aufenthaltsflächen in öffentlichen Bereichen und die Schaffung von zusätzlichen Parkplätzen hinter dem Bahnhofsgelände oder die ursprüngliche Initiative für die Umgestaltung des Gardebrunnens.

»Der Geist unseres Arbeitskreises lebt davon, die Augen aufzuhalten, Ideen zu entwickeln und zusammenzuführen, in Netzwerken zu denken und zu lenken«, bringt es Berthold Winck auf den Punkt.

Neben den Erfolgen gibt es natürlich auch die Misserfolge. »Die treten insbesondere dann ein, wenn gute Ideen nicht in die Realität umgesetzt werden können.«

Bis 2010 führte der AK noch die Ortsteile im Titel auf. »Wir wollten ein offenes Ohr für die Probleme aller 22 Ortsteile haben, denn unser AK bezieht sich nicht nur auf die Innenstadt von Euskirchen, da wir die Stadt als Ganzes sehen.« Allerdings suchten die Ortsteile nicht den Kontakt zu z.eu.s. »Vielleicht erkennen sie nicht das Potenzial, welches z.eu.s den Ortsteilen bieten könnte, diese Idee sollte man in Zukunft noch genauer betrachten… vielleicht auch unter dem Stichpunkt ´Tourismus` - und da ist schon wieder eine neue, die nächste Idee«, freut sich Berthold Winck.

Auch die Umgestaltung des Gardebrunnes geht ursprünglich auf den Arbeitskreis Stadtentwicklung und Tourismus zurück.

Impressum

Herausgeber
z.eu.s e.V.
Kölner Str. 13 · 53879 Euskirchen

Verlag
Weiss-Verlag GmbH & Co. KG
Hans-Georg-Weiss-Str. 7
52156 Monschau
www.weiss-verlag.de

Geschäftsführung
Georg Weiss

Verlagsleitung
Alexander Lenders

Redaktionsleistung
Alexander Lenders (verantw.)

Objektleitung
Sabine Preiser-Marian

Redaktion
Wolfgang Andres, Beatrix Zimmermann, Guido Strang, z.eu.s e.V.

Anzeigenberatung/-verkauf
Weiss Verlag
Verlagsbüro Euskirchen
Gerberstr. 41 · 53879 Euskirchen
Renate Lindel, Ute Marx,
Otto A. Schmitz, Achim Kraut

Disposition
Monika Huppertz

Vertrieb
Weiss-Direktservice GmbH & Co. KG

Herstellung
Weiss-Druck GmbH & Co.KG
Monschau

Auflage 50.500

Angebote verknüpft

»1. Euskirchener Gesundheitstage« in Vorbereitung

»Gesundheit und Soziales« ist der jüngste z.eu.s-Arbeitskreis überschrieben. AK-Sprecher Uwe Fischer berichtet über geplante Ziele und Aufgaben.

»In Euskirchen gibt es bereits eine Vielzahl von Einrichtungen, Vereinen, Selbsthilfegruppen und anderen Dienstleistern aus den Bereichen Gesundheit und Soziales, die den Menschen in der Stadt umfassende Hilfestellung bieten«, so Fischer. Bestehende Netzwerke könnten allerdings mehr kooperieren, Parallelveranstaltungen vermieden und Ressourcen besser genutzt werden. Fischer: »Ich glaube, dass den Menschen die Vielzahl an hochwertigen Angeboten in dieser Stadt nicht bewusst ist. So kann die Aufgabe des Arbeitskreises darin bestehen, den Menschen diese Angebote zugänglich zu machen.« Ein Ansatz sind hier die »1. Euskirchener Gesundheitstage«, an denen sich alle Dienstleister aus den betreffenden Bereichen in der Stadt den Bürgern präsentieren können. Der Arbeitskreis könnte ebenso die Gründung von Selbsthilfegruppen unterstützen, einen »Gesundheitswegweiser« für ausländische Bürger auf den Weg bringen (der Integrationsrat hat bereits Interesse an einer Unterstützung dieses Projekts signalisiert) oder eine Homepage-Site, auf der übersichtlich alle Hilfen aufgelistet sind. Dazu zählen medizinische, therapeutische und soziale Dienstleistungen genau so wie Sport - oder Freizeitangebote.
Um diese Aktivitäten auch umsetzen zu können ist es für z.eu.s natürlich wichtig, dass sich neue Mitglieder aus dem Gesundheits - und Sozialbereich finden und sich aktiv einbringen.

Terminkalender

14.-17. Mai: Donatus-Mai-Kirmes mit Late-Night-Shopping bis 22 Uhr am 14. Mai und anschließendem Feuerwerk

03. - 05. Juni: Weinfest auf dem Klosterplatz

16. Juli: Fest der Alzheimer Gesellschaft Kreis Euskirchen e.V. im Stadtpark
17. Juli: Euskirchener Burgenfahrt (Radwanderfahrt zu den Euskirchener Burgen)

06. August (geplant): Kunsthandwerkermarkt auf dem Gardebrunnenplatz
07. August (geplant): Künstlerbrunch auf dem Alten Markt
26. und 27. August: Euskirchener Gesundheitstage Innenstadt/CityForum

09. - 11. September: Euskirchener Biermarkt mit Late-Night-Shopping bis 22 Uhr am 10. September

01. - 02. Oktober: Knollenfest mit verkaufsoffenem Sonntag am 02. Oktober
22. - 25. Oktober: Simon-Juda-Markt (Herbstkirmes) mit verkaufsoffenem Sonntag am 23. Oktober

05. November: Nightgroove - Euskirchener Musikfestival
21. November - 23. Dezember: Weihnachtsmarkt mit Indoorweihnachtsmarkt im CityForum am 27. November und mit verkaufsoffenem Sonntag am 04. Dezember

POWERED BY BOSE:
DIE RENAULT SONDERMODELLE BOSE® EDITION

RENAULT SCÉNIC BOSE® EDITION
DCI 130 FAP
Unser Angebotspreis
22.900,– €
IHR PREISVORTEIL*
4.170,– €

RENAULT MÉGANE BOSE® EDITION
TCE 130
Unser Angebotspreis
19.800,– €
IHR PREISVORTEIL*
4.370,– €

OPTIONAL RENAULT RELAX PAKET:** • ATTRAKTIVE FINANZIERUNG • 4 JAHRE WARTUNG • 4 JAHRE GARANTIE

Gesamtverbrauch (l/100 km) kombiniert: 6,3 - 5,5; CO_2-Emissionen kombiniert: 145 - 145 g/km (Werte nach EU-Norm-Messverfahren).

Meier + Schopp
Renault- und Dacia-Vertragshändler
www.meier-schopp.de
53881 EUSKIRCHEN
Narzissenweg 20
Telefon (02251) 9467-0
53909 ZÜLPICH
Bergheimer Straße 4
Telefon (02252) 81991
50374 ERFTSTADT
Bonner Ring 11
Telefon (02235) 6012
RENAULT

*Preisvorteil gegenüber der UPE eines vergleichbar ausgestatteten Serienmodells (Ausstattungsniveau Dynamique). **Gegen Mehrpreis.

»Von jeher viel Spaß am Organisieren«

Ferdy Pfahl leitete den Arbeitskreis „Kulturelle Zusammenarbeit“ und die z.eu.s-Geschäftsstelle

Kulturelle Veranstaltungen in Euskirchen zusammenzuführen, so lautete der Anspruch von einigen Kulturfreunden, die sich 2002 zum Arbeitskreis »Kulturelle Zusammenarbeit« formierten.

Karneval und Kulturveranstaltungen liegen Ferdy Pfahl schon seit jeher am Herzen. „«Ich bin seit mittlerweile 40 Jahren im Karneval aktiv und schreibe gerade an der Chronik der Prinzengarde, denn das 75-jährige Jubiläum steht 2013 an«, erklärt der 66-Jährige, bevor wir uns auf eine kleine Rückreise in die Anfänge von z.eu.s. begeben.

Durchschnittlich zehn bis zwölf Kulturfreunde gehörten dem AK »Kulturelle Zusammenarbeit« an und zu Beginn konnte der Arbeitskreis so einiges auf die Beine stellen.

Anfangs funktionierte die Zusammenarbeit im Team hervorragend, bis nach und nach die Einigkeit fehlte. »Jeder versuchte sein eigenes ´Ding` zu drehen und sein von ihm favorisiertes Thema durchzubringen mit der Folge, dass der Arbeitskreis seine Arbeit nach zwei Jahren beendete. Leider, denn ich fand und finde es auch heute noch schade, dass Kultur nur für eine Minderheit interessant ist. Kultur sollte einem breiteren Publikum zugänglich gemacht werden«, so Pfahl, der bis 2008 die Leitung der Geschäftsstelle von z.eu.s. innehatte.

»Ich hatte schon von jeher viel Spaß am Organisieren und da war dieser Posten für mich optimal. Obwohl es schwierig war, alle Geschäftsleute unter einen Hut zu bringen, und manche böse Erfahrung war bisweilen auch darunter«, stellt der frühere Lebensmittelhändler und Metzgermeister fest. »Es gab einige Unstimmigkeiten im Vorfeld, als es um den Bühnenaufbau anlässlich eines Festes ging, und der betroffene Gastwirt damit vor seinem Lokal nicht einverstanden war. Als ich später dort einkehren wollte, teilte mir der besagte Wirt mit, dass ich dort nicht erwünscht bin«, beschreibt der emsige Rentner seine unangenehmste Erfahrung.

Ferdy Pfahl leitete vier Jahre lang die z.eu.s-Geschäftsstelle.
Foto: bezi

Bis auf diese unrühmliche Ausnahme blickt Ferdy Pfahl gerne auf seine Tätigkeit zurück. »Auch wenn es teilweise sehr zeitintensiv war, habe ich die Arbeit gerne gemacht“« so Pfahl. Vorrangig hat er sich dabei um die Mitgliederbetreuung, die Werbung von Neumitgliedern und die Organisation von diversen Veranstaltungen gekümmert.

»Wenn bei den Festen die Stadt voll war, ist das ein Erfolg - und wenn dann auch noch unterm Strich etwas übrig blieb - hat sich die ganze Arbeit gelohnt und ich persönlich hatte dann das Gefühl, etwas Positives für meine Stadt bewegt zu haben«, freut sich Ferdy Pfahl und lobt die Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung.

»Ich hatte einen guten Draht zur Stadt: das fing beim Bürgermeister an und reichte bis hin zum Bauhof«, erklärt er und sieht z.eu.s heute wesentlich besser aufgestellt als vor fünf Jahren. »Zum einen liegt das am unermüdlichen Engagement der Vorsitzenden Sabine Preiser-Marian, zum anderen auch daran, dass bei den Geschäftsleuten ein Umdenken stattgefunden hat. Außerdem ist z.eu.s in der Bevölkerung etabliert und genießt großes Ansehen und ist ein Gewinn für die Stadt und ihre Bürger.«

Neues Zentrum für die Euskirchener Jugend

Am 29. Juni wird das neue Euskirchener Jugendzentrum offiziell eingeweiht / Anschließend ist eine Hausolympiade geplant

Das neue Euskirchener Jugendzentrum steht kurz vor seiner Fertigstellung. In der ehemaligen Schützenhalle entsteht im Auftrag der Stadt ein neues, großes Jugendzentrum, das die beiden bestehenden Einrichtungen in Trägerschaft der Caritas (in der Erftbleiche und im Alten Rathaus) ersetzen wird. Der Wohlfahrtsverband wird auch im neuen Jugendzentrum tätig sein.

Neben den von außen erkennbaren Veränderungen - ein Anbau mit einem prägnant geschwungenen Metalldach wurde in den letzten Monaten ausgeführt - tut sich vor allem in Innenbereich seit dem ersten Spatenstich im Spätsommer letzten Jahres einiges. Wo vormals ein großer Raum mit Bühne den Schützen Raum für ihre Feste und Veranstaltungen gab, sind nun neue Räume entstanden. Auf rund 500 m² können künftig Gruppenräume, eine Lehrküche, eine komplett ausgestattete Mini-Turnhalle und ein EDV-Raum von den Jugendlichen genutzt werden. Für Veranstaltungen wird eine kleine aber professionelle Bühne zur Verfügung stehen. Die Umbaukosten werden von der Stadt mit 500.000 Euro aus Mitteln des Konjunkturpaketes II finanziert. Daneben sei man aber laut Caritas-Chef Franz Josef Funken auf Spenden angewiesen, um eine optimale Ausstattung der Räumlichkeiten zu gewährleisten. Ein hoher fünfstelliger Betrag habe bereits eingeworben werden können. »Zusätzliche Spender sind uns natürlich hochwillkommen, damit im Sinne der Euskirchener Jugendlichen noch das ein oder andere verwirklicht werden kann«, berichtet Funken.

Die Caritas, die die Umbauarbeiten im Auftrag der Stadt koordiniert, habe Wert darauf gelegt, möglichst Handwerksbetrieb aus der Region mit den erforderlichen Arbeiten zu beauftragen - »auch im Sinne des Konjunkturpaketes«, betont der Geschäftsführer des Wohlfahrtsverbandes.

Markantes Erscheinungsbild: An der »Alten Gerberstraße« entsteht derzeit das neue Jugendzentrum.

»Man kann jetzt schon gut erkennen, wie es einmal aussehen wird«, berichtet Funken. Künftig seien hier noch differenziertere Angebote möglich als bisher. Zudem sei nahezu der gesamte Bereich des neuen Jugendzentrums barrierefrei und somit auch für Behinderte ohne Einschränkung nutzbar. »Ebenfalls eine klare Verbesserung zur vorherigen Situation«, so Funken.

Überhaupt ist es Funken wichtig zu betonen, dass hier in Euskirchen mit der von Politik, Verwaltung und Wohlfahrtspflege einvernehmlich getragenen Entscheidung für die Investition in ein neues, großes Jugendzentrum der Stellenwert der offenen Jugendarbeit in der Kreisstadt deutlich hervorgehoben wird. Die offizielle Einweihung wird am Mittwoch, 29. Juni, stattfinden. Im Anschluss soll das Jugendzentrum mit einer Hausolympiade den Kindern und Jugendlichen der Stadt übergeben werden.

Zuhause pflegen, helfen, beraten - Ihre Caritas-Pflegestationen

Unsere Caritas-Pflegestationen sind seit mehr als 30 Jahren im Kreisdekanat Euskirchen Ihr verlässlicher Partner in der ambulanten Pflege. Mit Kompetenz und Herz sind unsere Pflegekräfte für Sie im Einsatz. Neben unseren Pflegestationen in Euskirchen und Bad Münstereifel bieten wir Ihnen mit unserer Tagespflege für Senioren, dem Servicezentrum Demenz und Hospiz, unserem Menüservice (Essen auf Rädern) und dem Seniorenwohnhaus „Alte Apotheke“ in Euskirchen-Flamersheim ein gut ausgebautes Netz an zusätzlichen Hilfen.
Rufen Sie uns unverbindlich an, gern informieren wir Sie ausführlich über unsere Angebote.

Tagespflege für Senioren
Kapellenstr. 14, 53879 Euskirchen
Tel. 02251/781156

Servicezentrum Demenz und Hospiz
Frauenbergerstr. 2-4, 53879 EU
Tel. 02251/126712

caritas

Caritasverband
für das Kreisdekanat Euskirchen e.V.
www.caritas-eu.de

Pflegestation Euskirchen
Gottfried-Disse-Str. 40, 53879 Euskirchen
Tel. 02251/7000-23

Pflegestation Bad Münstereifel
Marktstraße 7, 53902 Bad Münstereifel
Tel. 02253/180007

Wir sind ständig auf der Suche nach qualifizierten Pflegekräften. Infos unter www.caritas-eu.de

Besuchermagnete für die Einkaufsstadt

Knollenfest und Stadtfest locken jedes Jahr tausende Besucher aus dem weiten Umland nach Euskirchen

Die Innenstadt beleben und gleichzeitig Werbung machen für den Standort Euskirchen, dieses Ziel verfolgt z.eu.s unter anderem mit zwei großen Events: dem Stadtfest im Frühling und dem Knollenfest im Herbst.

Gerade erst hat der Stadtmarketingverein die siebte Auflage des Stadtfestes gefeiert - und das mit wieder mit riesigem Erfolg. Menschenmassen in den Straßen, abwechslungsreiches Bühnenprogramm, kostenlose Aktionen für große und kleine Besucher, zahlreiche Informations- und Verkaufsstände, verkaufsoffener Sonntag - das Konzept ist ein Garant für das Publikumsinteresse. Ähnlich sieht es beim Knollenfest am ersten Oktoberwochenende aus. Das Euskirchener Umland ist geprägt von Kartoffeln und Zuckerrüben. Was lag also näher, als den Knollen, die bei der wirtschaftlichen Entwicklunmg der Kreisstadt eine große Rolle spielten, ein Fest zu widmen. Mit inzwischen acht Auflagen hat das Event längst seinen festen Platz im Veranstaltungskalender gefunden. Am 1. und 2. Oktober wird z.eu.s wieder auf den Straßen und Plätzen der gesamten Innenstadt ein abwechslungsreiches Programm für die ganze Familie bieten. Und da ja die »Knollen« im Mittelpunkt stehen, sind auch Zuckerfabrik, Bauernschaft und Landfrauen mit von der Partie. Alle zusammen sorgen für ein unterhaltsames, informatives und abwechlungsreiches Programm.

Landrat Günter Rosenke und Bürgermeister Uwe Friedl gratulierten beim diesjährigen Stadtfest gemeinsam mit den Bürgermeistern der Partnerstädte Charleville-Mézières und Basingstoke and Deane dem z.eu.s-Vorstand zum Geburtstag.

DIE JOHANNITER

Aus Liebe zum Leben

Wir helfen Menschen
Helfen Sie mit ! ?

Einzelheiten beim OV Euskirchen
Kessenicherstrasse 13
53879 Euskirchen
Tel.: 0172 / 2548787 (H.Wolke)
heinz.wolke@juh-bnsueu.de

Große Fragebogenaktion: Machen Sie mit!

z.eu.s-Umfrage: Was wurde in zehn Jahren erreicht - und was liegt noch alles vor uns? / Attraktive Preise zu gewinnen

Die Überlegungen des Gesamtvorstands, wie der zehnte Geburtstag des Stadtmarketingvereins begangen werden soll, beinhalteten natürlich auch, innezuhalten und sich zu fragen: Welche Ziele sind seit der Gründung erreicht worden? Wie hat sich der Verein entwickelt? Wo stehen wir heute? Was haben wir für unsere Stadt erreicht und wo wollen wir hin?

FRAGEBOGEN

Im Gegensatz zu den Stadtmarketing-Vereinen vieler anderer Städte, ist der Euskirchener Stadtmarketing-Verein z.eu.s e.V. keine Einrichtung unter städtischer Verwaltung, sondern finanziert sich ausschließlich durch Mitgliedsbeiträge, Sponsorengelder und Einnahmen aus Veranstaltungen. Alle Aktiven arbeiten ehrenamtlich. Um die zur Verfügung stehenden Gelder zukünftig noch effektiver und zielgerichteter einsetzen zu können und neue Mitglieder zu gewinnen, sind wir auf Ihre Mithilfe angewiesen.
Bitte beantworten Sie die nachfolgenden Fragen, es dauert nur fünf Minuten und ist für uns eine wichtige Hilfe!

Fragen zur Person / zum Unternehmen

- Ihr Geschlecht: ○ männlich ○ weiblich
- Ihr Alter: ○ 20-30 ○ 30-40 ○ 40-50 ○ 50-60 ○ 60-70 ○ >70

Was gefällt Ihnen an Euskirchen? Was fehlt noch, was wünschen Sie sich noch für Euskirchen? Dies sind nur zwei Fragen der großen z.eu.s-Umfrage.

Am Anfang eines Stadtmarketing-Prozesses steht eine Stärken-/Schwächen-Analyse, um Potenziale und Defizite festzustellen, aus denen ein ziel- und zukunftsorientiertes Konzept formuliert wird.
Nun, nach zehn Jahren, geht es viel konkreter um die Abschätzung der Entwicklung, welche Ziele erreicht werden konnten, welche Projekte realisiert wurden, wie erfolgreich die Aktionen waren, welche Stärken und Schwächen die jetzige Position beinhaltet, und insbesondere, wie die Bürgerinnen und Bürger die Aktivitäten des Vereins und das Engagement seiner Akteure wahrnehmen, und was für Schlüsse daraus gezogen werden können. Aus dieser Betrachtung resultierte im vergangenen Jahr der Beschluss, eine Potenzialanalyse durchzuführen, mit der Hauptzielsetzung, neue Mitglieder zu gewinnen, die Aktivitäten und das Serviceprogramm noch besser auf die Belange der Mitglieder abzustimmen, die bereits überregionale Bekanntheit des Vereins zur besseren Vermarktung Euskirchens weiter zu erhöhen und das bisher erreichte positive Image weiter zu verbessern. Dies alles dient der Zukunftssicherung des Vereins, damit die Handlungsfähigkeit erhalten bleibt, um die Aktivitäten zur Vermarktung und positiven Entwicklung unserer Stadt dauerhaft zu gewährleisten.
Als konkreter erster Schritt ist dann im AK Öffentlichkeitsarbeit ein Fragebogen formuliert worden, der einerseits bei allen z.eu.s-Veranstaltungen über die Vorstandsmitglieder und Arbeitskreisaktiven am z.eu.s-Stand an die Besucherinnen und Besucher ausgehändigt wird, um ein Feedback über die Bekanntheit des Vereins und die Beurteilung über seine Aktivitäten und seine Bedeutung zu erlangen; und andererseits auf der neuen z.eu.s-Homepage zum eigenen Ausfüllen für alle Interessierte abrufbar ist.
In diesem Fragebogen wird auch erläutert, dass sich der Verein, was vielen immer noch nicht bewusst ist, ausschließlich durch Mitgliedsbeiträge, Sponsorengelder und Einnahmen aus den Veranstaltungen finanziert und alle Aktiven ehrenamtlich tätig sind.
Machen Sie mit. Es gibt auch etwas zu gewinnen! Sie finden den Fragebogen auf der Homepage unter www.z-eu-s.de oder in der z.eu.s-Geschäftsstelle.

Gold ASSOS Gold

Einkaufspassage
Galleria-Kinocenter

Seit über 6 Jahren
FAIRER GOLDANKAUF!
Vertrauen Sie auch weiter auf ASSOS Gold!

Tageshöchstpreise garantiert!
SOFORT BARGELD!

»Einkaufen bis spät in der Nacht«

Kirmesbummel und Shopping-Erlebnis, das können die Besucher der Kreisstadt am 14. Mai miteinander verbinden. Zum ersten Mal wird die Donatus-Mai-Kirmes mit einem Late-Night-Shopping verbunden.
Auf Initiative des Stadtmarketingvereins z.eu.s bleiben die Geschäfte am Samstag, dem 14. Mai, bis 22 Uhr geöffnet.
Den Abschluss des Shoppingabends bildet als Bonbon für die Kirmesbesucher und die »Nacht-Shopper« ein Feuerwerk über den Kirmesplätzen.
»Ich bin mir sicher, dass sowohl die Geschäfte als auch die Kirmesbeschikker von dieser Kombination profitieren werden«, so z.eu.s-Vorsitzende Sabine Preiser-Marian.

Da z.eu.s in diesem Jahr seinen zehnten Geburtstag feiert, ist dieses »Jubiläumsfeuerwerk« von z.eu.s und der Gemeinschaft der Schausteller als Geschenk für die Bürger und Besucher der Kreisstadt gedacht.

Wir sind samstags bis 20.00 Uhr für Sie da
in Euskirchen

s.Oliver Neustr. 2
E1 Kessenicher Str. 2
Sandys Berliner Str. 18
ESPRIT Neustr. 2

Kirmesfeuerwerk zum Shopping-Finale

Donatus-Mai-Kirmes vom 14. bis zum 17. Mai in der Euskirchener Innenstadt und verkaufslanger Samstag

Am kommenden Wochenende, 14. bis 17. Mai, findet die Donatus-Mai-Kirmes in Euskirchen statt.

Wie gewohnt zieht sich der Kirmesparcours vom Alten Markt bis hin zum Charleviller Platz.
Mit traditionellen sowie modernen und schnellen Fahrgeschäften, Schaugeschäften, Kinderkarussells, Los- und Wurfbuden, jeder Menge süßer und herzhafter Leckereien und dem umfangreichen Angebot der zahlreichen Markthändler bietet die Mischung aus Krammarkt und Kirmes Abwechslung für jede Altersklasse.

Historisches Flair verbreiten das traditionelle Pferdekarussell und die historische Raupenbahn auf dem Alten Markt. Neben einer Fahrt mit den beliebten Südseewellen oder dem Autoscooter kann man sich auf dem Annaturmplatz auf dem Top-Scan »Poseidons Rache« durch die Luft wirbeln lassen.

Auf dem Charleviller Platz wartet schon die nächste Attraktion: Zum erstenmal Gast auf der Donatus-Mai-Kirmes ist die größte transportable drehbare Freifallschaukel der Welt, »Frisbee«. Die familienfreundliche »Kulturschaukel« hat vor Kurzem noch ein komplett neues Design erhalten. Bei rasanter Fahrt ist der »Hexentanz« bereits für Kinder ab sechs Jahren freigegeben und ein feuriges Vergnügen für die ganze Familie.

Abgerundet wird das Karussellangebot durch den Klassiker »Break Dance«. Ein rauschhaftes Retro-Vergnügen mit besonderen Effekten verschafft das Lauf- und Belustigungsgeschäft »Psychodelic«. Einen fantastischen Rundblick über das gesamt Kirmestreiben bekommt man sicherlich aus über 50 Metern Höhe vom »Jupiter-Riesenrad«.

Verkaufslanger Samstag

Erstmals wird die Donatus-Mai-Kirmes mit einem Late-Night-Shopping verbunden. Auf Initiative des Stadtmarketingvereins z.eu.s bleiben die Geschäfte am Samstag, 14. Mai, bis 22 Uhr geöffnet.
Zum Abschluss des Shoppingabends und als Bonbon für die Kirmesbesucher wird ein Feuerwerk über den Kirmesplätzen gezündet. Da z.eu.s in diesem Jahr seinen 10. Geburtstag feiert, ist dieses »Jubiläumsfeuerwerk« von z.eu.s und der Gemeinschaft der Schausteller als Geschenk für die Bürger und Besucher der Kreisstadt gedacht.

- Auftakt zur 227. Donatus-Mai-Kirmes ist am Samstag, 14.05.2011, um 14 Uhr; Geöffnete Kirmesgeschäfte bis 0 Uhr

  22 Uhr Feuerwerk zum Abschluss des Late-Night-Shoppings der Euskirchener Geschäfte

- Sonntag, 15.05.2011: Kirmes geöffnet von 11 bis 22 Uhr
- Montag, 16.05.2011: Kirmes geöffnet von 12 bis 23 Uhr
- Traditionell laden die Schausteller am Dienstagvormittag, 17.05.2011, ca. 200 behinderte Kinder der entsprechenden Euskirchener Schulen zu einem Besuch des Kirmesplatzes mit Betreuung ein.

Die Besucher der Euskirchener Donatus-Mai-Kirmes erwartet auch diesmal wieder ein abwechslungsreiches Spektakel.

Ganz persönlich, kompetent und regional.

REGIONALGAS
EUSKIRCHEN

Lemm Werbeagentur GmbH